

## WELLNESS EXPERIENCE BY TECHNOGYM

40 ГОДИНИ ГЛОБАЛЕН ЛИДЕР В  
СЪЗДАВАНЕТО НА ВИСОКОТЕХНОЛОГИЧНО  
И ДИЗАЙНЕРСКО ФИТНЕС ОБОРУДВАНЕ



Technogym превръща  
фитнес оборудването  
във впечатляващ акцент  
във интериора.



Тази година компанията Technogym навърши 40 години - време, в което успя да наложи Wellness концепцията и да промени ежедневието на милиони хора, като превърна фитнеса в здравословен начин на живот с редовни физически упражнения, здравословна диета и позитивен ментален подход. 55 милиона потребители използват оборудването Technogym всеки ден. 500 000 частни клиенти, 80 000 фитнес центъра и над 15 000 хотела избират премиум марката за свой дългогодишен партньор и доставчик. Брандът е символ-статус, олицетворение на Made In Italy дизайн, качество и craftsmanship.

Иновативният италиански дизайн, ненадминатото качество, цифровите технологии и лекотата на ползване позволяват на Technogym да създава изключителни частни фитнес пространства в много от най-красивите домове по света и за водещи спортисти. Марката сътрудничи с известния дизайнер Антонио Читерио и нейните дизайнерски решения за домашен уелнес са единствени по рода си. Тя присъства във водещи магазини в меката на пазарването - търговски центрове в Милано, Ню Йорк, Харогс в Лондон, а също и на изложенията Salone del Mobile.

### ПРИСЪСТВИЕ В НАЙ-ПРЕСТИЖНИТЕ ХОТЕЛИ И ДЕСТИНАЦИИ В БЪЛГАРИЯ И СВЕТА

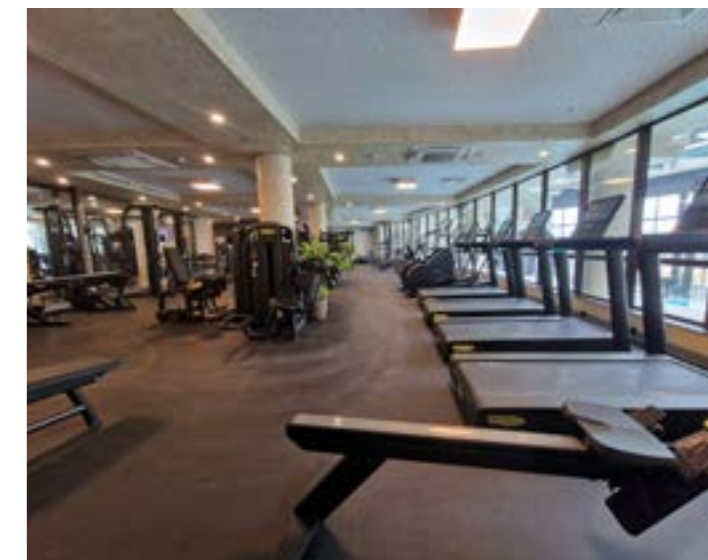
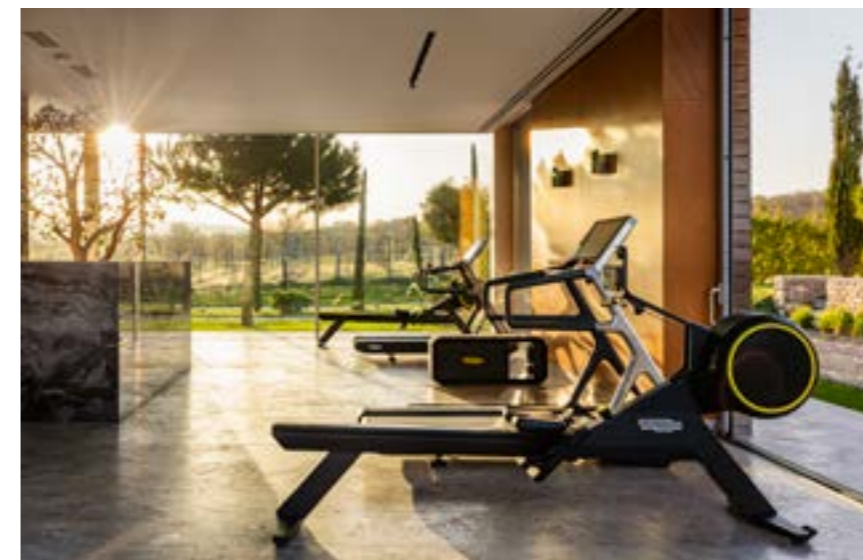
За своите 40 години Technogym се превърна в създател и повелител на хоспиталити сегмента с позиции на най-емблематичните локации.

В България марката е оборудвала над 180 хотела, което е повече от 80% покритие на 5-звездните хотели, сред тях са най-добрите градски, спа, ваканционни, морски и зимни хотели: Hyatt Regency Sofia and Pravets, Hilton, InterContinental, Sense, Juno, Kempinski Grand Arena Bansko, Four Points by Sheraton Bansko, Four Points by Sheraton Sunny Beach и много др.

Technogym намира място в топ 35 от 50-те най-добри хотела в света според Forbes, включително в места като Rosewood в Хонконг, Aman в Токио и Mandarin Oriental в Банкок. Марката създава персонализирани фитнес центрове и уникално уелнес изживяване в тези престижни дестинации, като използва дигитални решения, адаптирани към нуждите на хотелите и техните гости.

Technogym е официален доставчик на оборудване за Олимпиадата в Париж 2024 и на последните осем издания на Олимпийските игри.

- ↙ Хотел Hyatt Regency Sofia
- Хотел "Атмосфера", Павел баня
- ↓ Хотел Vaya Beach resort, Иракли
- ↘ Kings' Valley Medical & Spa Hotel, Казанлък



Брандът е част от ежедневието на звездите и присъства в най-престижните хотели, първи избор на знаменитостите. След тях са Hotel De Crillon в Париж, посещаван от Магана, Марая Кери, Арнолд Шварценегер и Дженифър Лопес; St Martins Lane Hotel в Лондон, където отсягат Парис Хилтън, Дженифър Анистън и Камерън Диас; Hassler в Рим, домакин на Том Круз и Джордж Клуни, и много други. Във всеки от тези хотели фитнес залите са оборудвани с последните иновации на Technogym за най-взискателните гости.

Откриваме Technogym и в най-престижните уелнес хотели на Средиземноморието като Lily of the Valley в Сен Тропе, Grand Hotel Timeo в Таормина и Capri Palace Jumeirah в Капри.

### ДИЗАЙН И КАЧЕСТВО ЗА ВАШИЯ ДОМ, ОФИС, ХОТЕЛ, КЛУБ

Technogym превърна домашното фитнес оборудване в дизайнерско решение, което допълва интериора. Фитнес уредите са комплимент към красивия домашен интериор - висш пилотаж в света на лукса! Уредите съчетават функционалност и безопасност със забележителен стил и елегантна естетика. Висококачествени материали като

стъкло, стомана и алуминий подчертават дизайнерския характер на уредите. Отличени са с множество награди за дизайн, сред които Red Dot за серията, дело на Антонио Читерио.

### ТЕХНОЛОГИИ И СВЪРЗАНОСТ

Technogym е безспорен лидер в интегрирането на дигитални решения във фитнес оборудването. Иновативната платформа Live, интегрирана в кардиоуредите, предоставя истинска тренировка от бъдещето - персонализиран свят от тренировъчни програми с персонален видеотрениор, видеотренировки, приложения, социални мрежи, забавление и максимален комфорт. Потребителят има достъп до напълно персонализиран си тренировъчен профил и до любими приложения за развлечения и комуникации - Netflix, телевизионни канали, YouTube. ■

[www.atama.bg](http://www.atama.bg)  
[www.technogym.bg](http://www.technogym.bg)