

М Я С Т О



На via Durini – емблематичната миланска улица и блестяща витрина на горещите дизайнерски трендове, брандът, символизиращ есенцията на уелнес философията – Technogym, елегантно заяви своята същност с нов триетажен магазин.

Уелнес във визията на Technogym е постигано на баланс и хармония, което има своите емоционални, рационални и естетски аспекти. Затова и средата, създадена да презентира тези аспекти, е бутиково прецизирана. Носеща дръзкия почерк на студиото на Антонио Читерио **Antonio Citterio Patricia Viel Interiors**, тя подчертава същността на продуктите, уникалността им и най-важното – начините те да стават част от индивидуалния лайфстайл и персоналността на всеки. **„Не беше необходимо магазинът да пресъздава фитнес среда или частен дом. Проектирахме уелнес пространство, вдъхновени от италианската традиция на 30-те години. Използвахме силата на доминантния материал и на комбинацията от повърхности, текстури и осветление. Така създадохме един пластичен, характерен бекграунд, върху който се проектира цялостната концепция на Technogym“**, казва Антонио Читерио. Сред продуктите в магазина на via Durini 1 са Personal Line – дизайн иконата на Technogym, комбинация от стил и най-нова технология; Artis – колекцията от най-висока класа за професионална фитнес зала; MyCycling – новото решение на Technogym за колоездене на закрито; MyRun – интерактивната бягаща пътека за дома. И още в красивата стара миланска сграда – тестове за оценка на нивото на физическата подготовка, индивидуални тренировъчни програми, участие в тренировъчни сесии и семинари. С две думи – **Well-done, Technogym!**
www.atama.bg | www.technogym.bg

