



# КОРПОРАТИВЕН ФИТНЕС

## НАЙ-ДОБРАТА ВЪЗВРЪЩАЕМОСТ НА ИНВЕСТИЦИЯТА ЗА ЕДНА КОМПАНИЯ

Дългото застояване пред мониторите в комбинация с калоричните "бързи" храни са сред запазените марки на модерния свят. Надпреварата с времето по изготвянето на поредния проект и изкуствените светлини в офиса изчерпват и последните запаси от енергия, които имаме. В преследване на поставените цели забравяме, че добрият тонус и външен вид са ефективни средства за постигане на успех. Стегнатата фигура, притокът на адреналин, енергията и настроението получени след спортни занимания се отразяват директно върху самочувствието ни. А за никого не е тайна, че увереността в себе си човек работи с по-голям хъс и с по-голяма ефективност. Ето защо инвестицията в корпоративен фитнес център е съществен елемент от изграждането на позитивна и ефективна работна среда.

### Водещите компании дължат успеха си на качествени продукти, изградена марка и отличен екип

Изграждането на корпоративен Уелнес Център подобрява работната атмосфера, чувството за принадлежност към компанията и формирането на колективен дух. Не бива да се пренебрегва и това, че редовната физическа активност се съчетава успешно и с други извънработни дейности, като фирмени обучения например.

Неспособността на служителите да работят пълноценно или пък да реализират целия си потенциал, причинява сериозни последици за компанията. Важно е да разберем какви са резултатите, които можем да имаме, ако намалим отсъствието на служители и инвестираме в подобряване здравето и психологическото им добруване.



### Успешни практики

Въведената от Caterpillar корпоративната Уелнес програма намалява разходите за здравеопазване с 14 %. Компанията вярва, че това намаляване на разходите ще доведе до спестяването на 700 милиона долара към 2015 г. Motorola инвестира всяка година по 6 млн. долара в различни Уелнес програми с цел опазване на здравето на служителите и техните семейства. За всеки 2 долара, инвестирани в програмата, компанията си връща 7.86 долара.

Сред предимствата от инвестицията в Техноджим Корпоративен Фитнес за компанията са увеличаване на продуктивността, намаляване на разходите за здравеопазване и отсъствието на служителите поради болест. Ползите, които служителите получават се свеждат до по-добър стандарт на живот, повече ентузиазъм, по-добра мотивация, организация и планиране на работния ден, устойчивост на стрес, подобряване на сърдечната дейност и предотвратяване опасността от инфаркт, висок разход на калории и по-голяма гъвкавост и сила.

### Техноджим е Вашия Уелнес Партньор

Техноджим е водеща компания за дизайн и производство на уелнес оборудване, призната в цял свят. Над 30 000 фитнес центъра и хотели, и над 20 0000 частни клиенти са оборудвани с нейни уреди. Качество, иновативен дизайн, лесна и безопасна употреба, популярна марка и следпродажбен сервиз в целия свят превръщат компанията в предпочитан и надежден партньор. 15 млн. души тренират всеки ден, ползвайки оборудването Техноджим. Уелнес консултантите и персоналните инструктори, работещи в компанията създават индивидуални решения в зависимост от пространството, организацията и работното време. Сред клиентите на Техноджим са компании, като Ферари, Макларън, Google, Филипс, BMW, Vodafon, HSBC, Adidas, IBM, Nokia и Toyota.

### За контакт

ATAMA - официален представител на Техноджим за България  
тел. 02/971 58 10, [www.atama.bg](http://www.atama.bg)