



NV Sport and Spa

# "Атама", или изкуството да вдъхновяваш хората да спортуват

**А** Люболюб към това, което правиш, дългогодишен опит и постоянен стремеж да се развиваш и да ставаш по-добър. Съчетанието между тези три компонента поставя "Атама Уелнес енд Спа" като водеща компания в предлагането на комплексно фитнес и уелнес оборудване. Основана от Татяна Карабоикова преди 35 години, фирмата се превърна в лидер и с погледа си към бъдещето изпреварва развитието на индустрията с най-иновативните решения и продукти.

## В основата стои философията,

че компанията трябва да помага за здравето на хората. "Ние започнахме в 90-те години в епохата на бодибилдинга с големите мускули и едрите момчета, а сега вече сме в уелнес епохата. Бизнесът се промени много с това, че хората започнаха да се грижат за здравето си", казва Карабоикова.

Точно тук е ролята на "Атама Уелнес енд Спа", която използва своя богат опит и визионерски дух, за да предлага оборудване

от най-високо качество. Фирмата работи с признати марки с референции на най-добрите локации по света.

За ролята на "Атама" красноречиво говорят позициите ѝ в България, където най-добрите фитнес и уелнес обекти в страната са оборудвани с нейните продукти - над 120 фитнес центъра, 150 хотела, 50 корпоративни офис сгради, над 2500 частни клиенти.

## Ключов фактор за големия успех в бизнеса

е възможността да работиш с най-добрите. "Атама" е официален представител на марката "Техноджим" (Technogym), с която създава пазара на фитнес и уелнес в България. Доказателство за успешното сътрудничество е това, че най-голямата фитнес верига в България - Next Level, работи ексклузивно с "Техноджим", а сред клиентите са "Есте Фитнес и Спа", NV Sports and Spa в София, Reforma Fitness, Senshi - Варна, комплекс "Сила", "Авангард" в Пловдив, както и изграждащите се модерни фитнес клубове - Kamenitza Park Residence в Пловдив и "Самелион" в Самоков.

През 2024 г. "Техноджим" отбеляза 40 години от създаването ѝ с високи цели да продължи да работи за това хората да живеят пълноценно и здравословно. Компанията, основана от Нерио Алесандри, поставя здравето на човека на първо място. Слоганът Let's move for a better world вдъхновява, а това се вижда ясно от факта, че 55 милиона потребители, от които половин милион са частни клиенти, използват оборудването на "Техноджим" всекидневно. Сега главната мисия е насочена към движението на хората и към борбата със затлъстяването.

Съществена роля в този процес има

## качеството на фитнес оборудването.

Отличният модерен дизайн, съчетан с най-съвременните технологии и възможността всеки потребител да персонализира изживяването си, като обвърже тренировъчния си профил с програми, данни и достъп до любими приложения за развлечения и комуникации, създават вълнуващо усещане и привличат все повече хора към здравословния начин на живот.

"Техноджим" е първата компания, която създава концепцията Wellness on the Go - практикуването на уелнес на всяко място чрез дигитална свързаност, персонализирано фитнес преживяване, виртуален треньор и AI във фитнес индустрията. Тя е пионер и сред създателите на безплатното приложение за фитнес - Technogym App, което

подкрепя активния начин на живот с повече от 700 персонални програми за тренировка у дома.

Много ценно и важно за бизнеса е, че все повече български работодатели се грижат за служителите си и следват западния модел

## да предлагат уелнес на работното място,

като целта е да изграждат по-мотивирани и здрави екипи. Тази посока на развитие е видима - "Техноджим" е глобален лидер в предоставянето на корпоративен уелнес на най-големите световни корпорации, а в България примери за добри практики и партньори са "Кепитъл Форт", SiteGround, ПИБ, SAP, Уникредит Банк, TELUS.

Ключово за "Техноджим" е, че марката стъпва на иновативния италиански дизайн, плод на сътрудничеството със световноизвестния архитект Антонио Читеро. Фитнес уредите на компанията са шедеври, носители на редица награди за дизайн RED DOT.

Друг изключително важен фактор за успеха на "Техноджим" е, че цялото производство е в Европа, което е гарант за ненадминатото качество. Продуктите излизат от първия в света Wellness Campus - Technogym Village, който включва център за иновации, производствена част и зони за обучение и физическа активност. Университетът на "Техноджим" е мястото, където се споделят идеи, проекти и нови научни открития, а те от своя страна целят да вдъхновят крайния потребител да спортува.

Неслучайно компанията е официален доставчик на фитнес оборудване за летни и зимни олимпийски игри. "Много сме щастливи от този факт. В "Техноджим" работим всеки ден, за да създаваме най-иновативните продукти и дигитални технологии, за да подкрепяме спортистите по целия свят в стремежа им да подобряват представянето си и да постигат целите си", каза Алесандри в навечерието на Олимпийските игри в Париж.