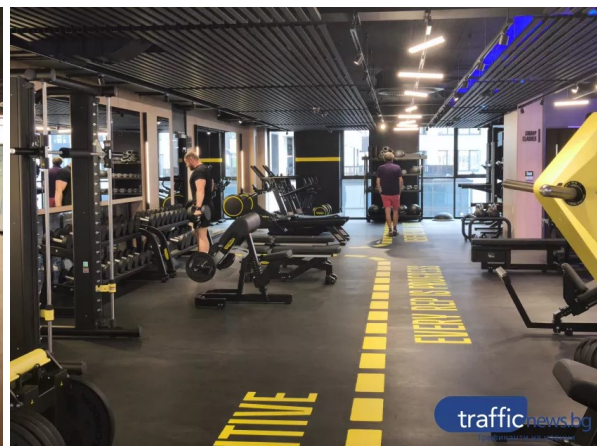


Фитнес с изкуствен интелект и закрит 25-метров басейн са новото място за спорт и релакс в Пловдив

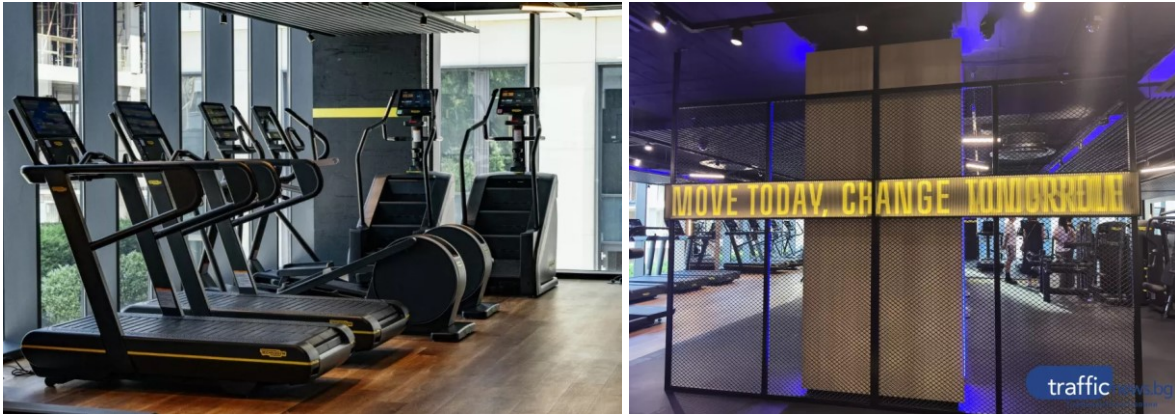
В сърцето на Пловдив, до комина на бившия пивоварен завод, заработи нов спортен и уелнес център, който обединява фитнес, басейн и СПА зона под един покрив. Kamenitza Pool & Gym се позиционира като място за съвременно градско възстановяване и съчетава дигитални технологии, модерно оборудване и персонализиран подход към физическата активност.



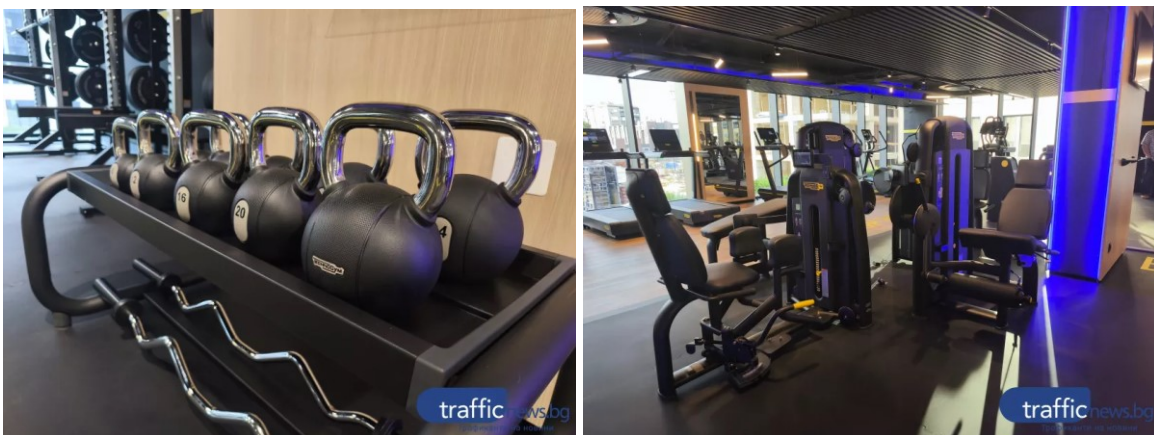
„Много държахме нашият проект да има адекватна връзка с екстериора и го проучихме. Много ни хареса, много беше важно да го продължим. Затова решихме да използваме и двата основни цвята върху архитектурата и да разделим помещенията по същия начин.



Затова фитнесът е черен, защото има тези черни вертикали в архитектурата и затова останалите помещения са много светли. Беше истинско предизвикателство и за нас, за да направим хармоничен и флуиден интериор, така че да носи това усещане и за градска среда, но и за спокойствие, и за отделяне, и дори за природа. И много държахме да дадем една преемственост на нашия проект“, каза Олимпия Желязкова от студио „Апартамент 101“ на официалното откриване.



„Нашата работа не е толкова в думите, нашата работа е във визията. Опитавме се да я направим наистина много дискретна, да бъде в един слой, който не ни удря като първото нещо, което трябва да видиш. Надявам се да го усещате навсякъде и във всеки ъгъл. Визуалната идентичност кореспондира с произхода на мястото, с историята и въобще на Каменица. Тръгнахме от тепето, което е било тук. Минахме през архитектурата, през интериора и довършихме с една комуникация, която се надявам, че хората ще припознаят тази визия, това място“, допълни Красимир Ставрев от Студио Пункт.



Фитнес залата разчита на уреди от последно поколение, включително системата Viocircuit за автоматизирани кръгови тренировки с

дигитално проследяване. Това означава, че всеки, където и да се намира по света, с приложението и уредите на марката може да влезе в своя профил, да тренира и съхранява информацията, да я надгражда. Така той има свой виртуален треньор. Във фитнеса са предвидени възможности както за самостоятелни тренировки, така и за индивидуална работа с треньор. Посетителите могат да се включват и в групови класове, като акцентът е върху адаптирането на натоварването спрямо личните цели и възможности на всеки.



„Апелирам всички да доведат във фитнеса и възрастните си родители, които седят вкъщи, тъй като оборудването е са изключително подходящо и за тях. Тренировките са безопасни, изключително ефективни да тренират всеки, независимо от възрастта, състоянието, уменията и подготовката“, коментира пред TrafficNews Татяна Карабоикова, изпълнителен директор на фирмата, която представя Technogym на българския пазар.

Централна роля в комплекса играе полуолимпийският басейн с пет коридора и модерна система за пречистване чрез солна електролиза и UV филтрация. Този подход минимизира употребата на хлор и създава по-щадяща среда за кожата и очите – нещо, което се отчита все по-често като предимство от професионалисти и аматьори. Водната зона е подходяща както за спортни плувци, така и за хората, които търсят активно възстановяване или почивка.



СПА зоната допълва преживяването с разнообразие от термални съоръжения – сред тях хималайска сауна с детокс ефект и био сауна с ароматерапия и светлинна терапия.

Макар впечатляващото оборудване и разнообразието от услуги да подчертават стремежа към премиум позициониране, остава въпросът дали подобен модел ще привлече широка и устойчива аудитория в града. Дали дигитализацията и новите подходи ще се окажат устойчиви на пловдивска почва? И най-вече – дали здравето и уелнес културата ще продължат да се налагат като нова градска норма или ще останат достъпни само за избрани?

→ [Линк към статията](#)